



eGovernment-Symposium

3 mai 2013, Delémont



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

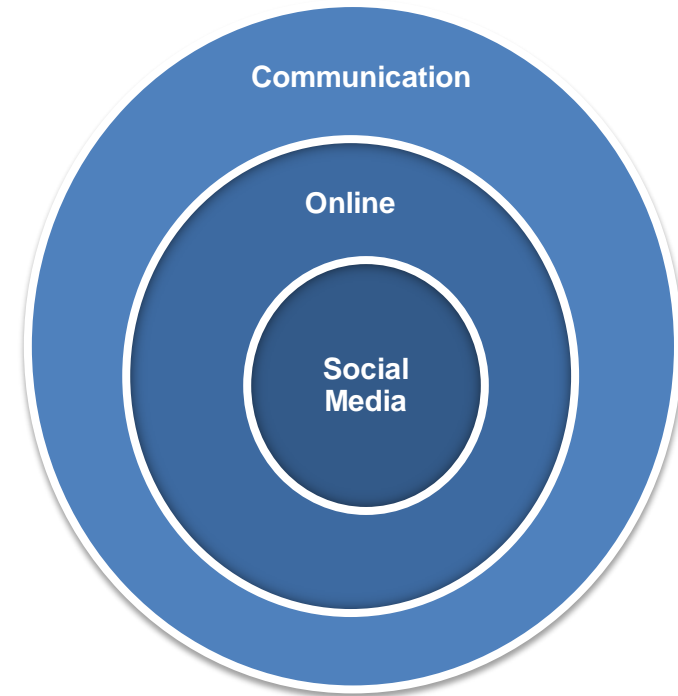
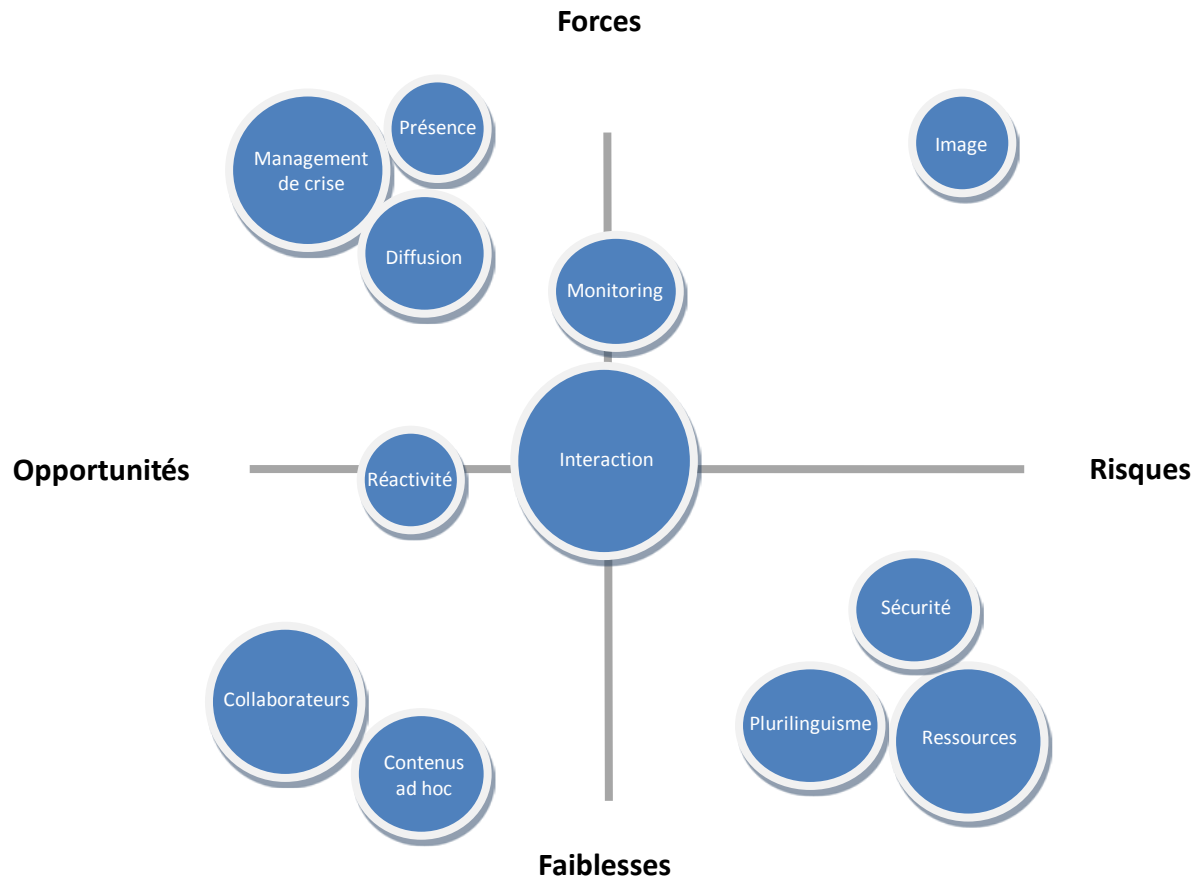
Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK
Generalsekretariat

Médias sociaux au DETEC

Barbara Ferrari - 3 mai 2013



Stratégie médias sociaux





Stratégie médias sociaux

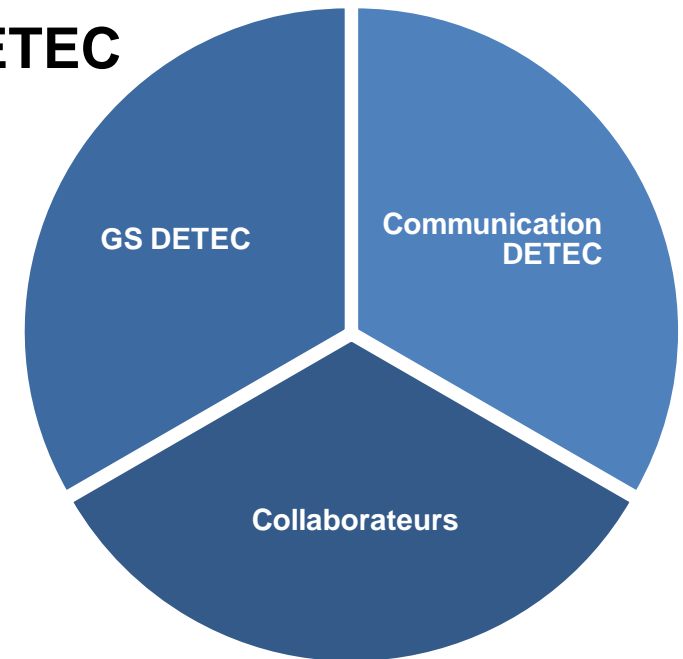
- **Nos objectifs:**
 - Optimiser l'offre existante
 - Rentabiliser les ressources
 - Créer une base de travail commune
 - Viser le long terme
 - Privilégier le vrai dialogue citoyen





Mesures

1. Pour la services de communication DETEC
2. Pour les collaborateurs
3. Pour la communication SG DETEC





Mesures: pour les services de communication DETEC

- **Workshop hauts cadres**
 - Sensibilisation, définition, visions, mise en perspective

Réseaux Sociaux
pour la Communication
Institutionnelle - Informelle

Attentes

+	-
Opportunité, Bénéfice, Valeur Ajoutée	Risque, Menace, Inconvénient

Consensus & Frictions

1 x MAX 2 ou 3 éléments
les plus marquants 3'

Rotation des Groupes

----- Pause 30' -----
Restitution 5'

<p>f Facebook : réseau social permettant à toute personne possédant un compte de créer son profil et d'y publier des informations (photographies, liens, textes, etc). Les entreprises, institutions ou causes variées peuvent aussi créer des pages et des groupes visant à se faire connaître. Facebook compte 870 mio d'utilisateurs inscrits dans le monde, dont 4,6 mio en Suisse.</p>	<p>in LinkedIn : réseau social professionnel qui permet de publier son CV, ses compétences, des recommandations, des offres d'emploi et de rentrer en contact aisément avec d'autres professionnels. Similaire à Xing, LinkedIn compte 81 mio d'inscrits dans le monde, dont 390'000 en Suisse.</p>
<p>t Twitter : service de microblogging qui permet la diffusion de messages (= tweets) de 140 caractères. Twitter compte 160 mio d'utilisateurs inscrits dans le monde, dont 470'000 en Suisse.</p>	<p>g+ Google+ : réseau social de Google, lancé en juin 2011, qui permet aux utilisateurs de créer des profils, des cercles, des connexions, des mises à jour de status. Google+ compte 60 mio d'utilisateurs dans le monde, mais des études prouvent que le temps moyen passé sur ce réseau est faible comparé à Facebook.</p>
<p>YouTube : site d'hébergement de vidéos où les internautes peuvent envoyer, partager et commenter des vidéos. Le site offre la possibilité de créer une chaîne personnelle « youtube channel » afin de diffuser des vidéos. En 2012, on estime qu'environ 4 milliards de vidéos sont visionnées chaque jour.</p>	<p>flickr : site d'hébergement et de partage de photos. Il y a actuellement plus de 6 milliards de photos sur Flickr.</p>

Sources : Wikipedia et Google Ad Planner



Mesures: pour les services de communication DETEC

- **Workshop I:** chefs de l'information et chefs web
 - Initiation
 - Objectifs, cible, messages
- **Workshop II:** chefs web
 - Exemples issus de l'admin.
 - Pistes de travail





Mesures: pour les services de communication DETEC

- **Conseils pratiques**

→ Work in progress

→ Mise en commun des expériences

→ Exemples:

- Plurilinguisme
- CD Bund
- Copyright
- Nomenclature
- Monitoring
- ...

Avant de commencer

Choix du canal	Diffusion ----- Engagement	Outils	Ressources						
			Humaines			Financières			
			-	+	++	-	+	++	
		Buttons	✓			✓			
		RSS Feeds	✓			✓			
		Partage de documents (Slideshare)		✓		✓			
		Partage d'image (Flickr)	✓			✓			
		Partage de podcasts	✓			✓			
		Partage de vidéos (Youtube)	✓			✓			
		Micro-blogging (Twitter)		✓		✓			
		Création de podcasts		✓			✓		
		Création de vidéos			✓		✓	✓	
		Blogs		✓			✓		
		Réseaux sociaux (Facebook)			✓	✓			
		Facebook : créer un compte d'entreprise. Créer une page et non un profil							
		Wikipedia : créer un compte utilisateur pour l'office et toujours l'utiliser pour chaque éventuelle modification sur les pages Wikipedia concernant l'office							
Ecoute et anticipation		Une stratégie des médias sociaux doit commencer par l'écoute : le monitoring peut aider à appréhender les médias sociaux et à définir ainsi les buts, les axes et les publics cibles.							



Mesures: pour les collaborateurs

- **Charte / règles du jeu**, publiées sur intranet

- Droits et devoirs

- Exemples / paramétrages

- FAQ

- **Cours « Usage des médias sociaux »**

- Opportunités / risques

- E-réputation

- Vie privée / vie professionnelle

- Paramètres

Hauts cadres

Collaborateurs




Mesures: pour le Secrétariat général

- **Amélioration de notre compte Twitter**
 - Ligne éditoriale
 - Gestion des comptes
- **Sensibilisation service de presse**
 - Informations régulières
 - Envoi d'articles, exemplification
- **Formation des porte-parole**
 - Guide de survie à Twitter + suivi
 - Cours photo iPhone



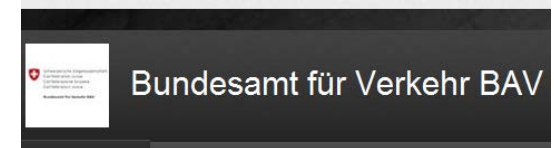
Mesures: pour le Secrétariat général

- **Amélioration des contenus en ligne**
 - Langue, syntaxe
 - Structure
 - Contenus
- **Adaptation de la ligne rédactionnelle web**
 - FAQ
 - Socialmedia buttons 
 - Monitoring
 - **Vidéos**



Canaux socialmedia DETEC

- Twitter secrétariat général
 - @UVEK
 - @UVEK_DETEC
 - @UVEK_DATEC
- Office fédéral de l'environnement
 - Twitter: @bafuCH (ofevCH, ufamCH, foenCH)
 - youtube.com/bafuCH
- Youtube Office fédéral des transports
 - youtube.com/bav608 (oft608, uft608)
- Facebook, Youtube, Twitter, SuisseEnergie





Contact / questions :

barbara.ferrari@gs-uvek.admin.ch





eGovernment-Symposium

3 mai 2013, Delémont